**Казанский «Витамин знаний» для репетиторского пирога в 7 млрд. рублей**

23.01.2012

**РАЗРАБОТКА КОМПАНИИ «ОНЛАЙН-РЕПЕТИТОРЫ» ПОЗВОЛЯЕТ В 10 РАЗ СНИЗИТЬ РОДИТЕЛЬСКИЕ ЗАТРАТЫ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ШКОЛЬНИКОВ К ЕГЭ**

Хорошим трамплином для молодых и инновационных компаний стал проводимый с 2005 года в Татарстане ежегодный конкурс «50 лучших инновационных идей для РТ». Его организатор - Инвестиционно-венчурный фонд РТ (ИВФ) и газета "БИЗНЕС Online" - начинают серию публикаций, рассказывающих о компаниях-победителях конкурса 2011 года. Создатели этих перспективных разработок и ноу-хау пока мало кому известны, но в будущем, возможно, станут такими же брендами республики, как «Татнефть» и КАМАЗ.

**«ОНЛАЙН-РЕПЕТИТОРЫ»: ДОЛОЙ РУТИННУЮ УЧЕБУ**

«Витамин знаний» - именно этот проект в 2011 году стал одним из победителей конкурса в номинации «Инновации в образовании». Если говорить научно, то он предполагает создание облачной платформы дистанционного обучения с мониторингом качества процесса передачи знаний и контролем уровня внимания ученика с помощью веб-камеры. Платформа может применяться вузах и в бизнесе - позволит быстро оценить знания сотрудников и студентов. А при подготовке школьников к экзаменам она даст представление об их знаниях и позволит снизить затраты на репетиторов.

Рецептом инновационного витамина поделился исполнительный директор ООО «Онлайн-репетиторы» Алексей Талан. Беседа прошла в стенах бизнес-инкубатора IТ-парка, где у компании статус удаленного резидента.

«Витамин знаний» - это система дистанционного обучения, которая позволит снизить затраты на репетиторов

**- Алексей Сергеевич, расскажите, пожалуйста, когда родилась идея вашего проекта «Витамин знаний»?**

*- В 2010 году нам пришла в голову идея создать систему дистанционного обучения, которая бы экономила время и деньги пользователей. Изначально хотелось сделать дистанционную систему по подготовке к ЕГЭ. Но постепенно мы диверсифицировали свой продукт - разделили его на две части: b2b - облачную платформу для бизнеса (ориентирована на крупные государственные и коммерческие структуры и университеты), и b2c – тренажер для подготовки к ЕГЭ.*

*В системе используются три базовых модуля.*

*Первый - «Карта знаний» - позволяет родителям и преподавателям отслеживать прогресс ученика. Достаточно одного взгляда, чтобы понять, в каких областях ученик «плавает», а в каких преуспевает.*

*Второй модуль - «Шкала внимания». С помощью веб-камеры (достаточно самой простой, как в нетбуке) в реальном времени составляется шкала внимания ученика, которая отображается на компьютере преподавателя. Если ученик отвлекся, ушел из кадра, устал и ему неинтересно (это определяется по мимике) и так далее, то преподаватель получает сигнал и связывается с учеником, чтобы сконцентрировать того на учебе. Этот модуль позволяет автоматизировать рутинные процессы в обучении. Обычно 70 процентов времени репетитора тратится как раз на рутину (объяснение теории и функция надсмотрщика) и только 30 процентов - на общение с учеником.*

*Третий модуль – специальный сценарий, который автоматизирует рутинные процессы объяснения теории. Ученик смотрит видеоролик, который объясняет, например, как решается система уравнений. Дальше ученик решает систему уравнений. Если ответ неправильный или что-то пошло не так, то ученику предлагается более подробное видео или вмешивается репетитор.*

*В итоге один преподаватель может дистанционно заниматься с десятью учениками так, будто он с каждым занимается один на один.*

**- Надо полагать, автоматизация и снижает стоимость обучения?**

*- Система позволяет снизить стоимость часа занятий в 10 раз. Например, вместо того, чтобы платить 300 рублей в час репетитору, родители будут платить 30 рублей в час за дистанционное обучение.*

*Исполнительный директор ООО «Онлайн-репетиторы» Алексей Талан приглашает к сотрудничеству инвесторов*

**«ВИТАМИН ЗНАНИЙ» МОЖНО ПОПРОБОВАТЬ В КАЗАНИ**

**- Ваша система уже где-то работает?**

*- Она проходит обкатку в КГМУ (пока с одним модулем - «Картой знаний»). 50 студентов кафедры хирургических болезней уже пользуются системой. Сейчас ведем переговоры с КГМА, КСЮИ, биологическим факультетом КФУ и с несколькими московскими университетами.*

*Кроме того, проводим две социальные акции. В сотрудничестве с крупнейшим татарстанским оператором связи дистанционно помогаем ученикам сельских школ в подготовке к ЕГЭ. Раз в неделю для учеников 11-х классов сельских школ будут транслироваться уроки по русскому и математике от лучших преподавателей Казани. Это поможет сельским ребятам быть более конкурентоспособными. Тестирование пройдет до начала занятий и после.*

*Вторая социальная акция – помощь ученикам 9-х классов Кировского детского дома по подготовке к ЕГЭ. На виртуальной доске преподаватели покажут ребятам, как правильно решать упражнения.*

**- Сколько человек работает в вашей компании?**

*- Пятеро: трое программистов и два директора - генеральный и исполнительный. Остальные задачи - на аутсорсинге.*

**- Вы впервые участвовали в конкурсе «50 лучших инновационных идей для РТ»?**

*- В первый раз мы участвовали в конкурсе в 2010 году, но тогда не победили. Потом мы пересмотрели концепцию, получили первые инвестиции от «бизнес-ангела». И в 2011 году подошли к конкурсу уже подготовленными и победили в номинации «Инновации в образовании».*

**- Как ваш проект будет развиваться дальше?**

*- Сейчас ищем инвесторов второй волны для ускорения разработки системы и выхода на рынок. Также готовим сайт по подготовке к ЕГЭ, где один репетитор сможет обучать до десяти учеников.*

**- Как оцените объем рынка по подготовке к экзаменам?**

*- В России рынок по подготовке к ЕГЭ в 2010 году составил 7 миллиардов рублей и растет со скоростью 13 - 16 процентов в год. Мировой рынок подготовки к ЕГЭ к 2017 году составит 100 миллиардов долларов. Активно подготовкой к вузам занимаются в Японии, Южной Корее, США, Великобритании, Турции. Россия на мировом рынке занимает примерно один процент. И наша компания в будущем планирует выходить на мировой рынок.*

**- Акции вашей компании купить можно?**

*- Можно стать инвестором, мы приглашаем инвесторов второй волны за долю в компании. Будут рассмотрены любые предложения.*

*Скоро заработает сайт по подготовке к ЕГЭ, где один репетитор сможет обучать до десяти учеников*

**КАЗАНЬ ЖДЕТ В ГОСТИ БИЗНЕС-АНГЕЛОВ**

В 2012 году конкурс «50 лучших инновационных идей для РТ» продолжит свою работу. А 25 апреля пройдет VII Казанская венчурная ярмарка, которую организуют Российская ассоциация прямого и венчурного инвестирования и ИВФ РТ.

К участию в ярмарке приглашаются компании, разрабатывающие продукцию или услуги с высокой добавленной стоимостью, обладающие высокими темпами роста, способные обеспечить внутреннюю доходность проекта не менее 30% годовых и заинтересованные в привлечении прямых частных инвестиций для развития своего бизнеса. Также приглашаются представители российских и зарубежных венчурных фондов и фондов прямых инвестиций, стратегических и частных инвесторов, "бизнес-ангелов", крупных корпораций, специалисты инвестиционных компаний и банков, юридических и консалтинговых организаций, сотрудники заинтересованных министерств и ведомств федерального и регионального уровней.

Подробная информация о ярмарке и анкета участника доступны на сайте.

Сергей Семеркин

По материалам: http://www.business-gazeta.ru